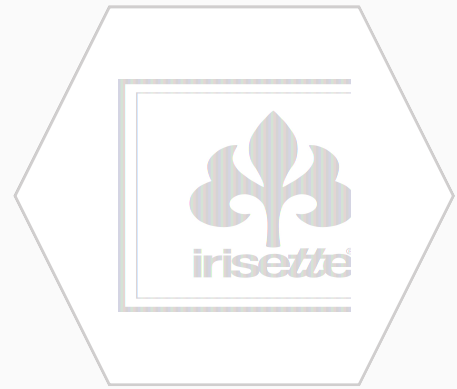


Irisette

BRANCHE: Bettwäsche/Bettwaren



INFOS ZU KUNDE & BRANCHE

Seit 1955 steht Irisette für hochwertige Textilien im Bereich Wohnen und Schlafen. Am Standort Deutschland werden aus verschiedensten Grundmaterialien Bettwäsche, -decken, Kissenbezüge und Co. hergestellt – ausschließlich nach dem zertifizierten Standard ÖKO-TEX 100. Irisette ist sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich tätig, der Onlineshop fokussiert sich aber auf Endkunden. Dabei misst sich der Hersteller von Qualitätsware im Bereich Bettwaren mit großen Anbietern wie Otto und Bonprix.



WAS WAR DIE HERAUSFORDERUNG ?

Die Herausforderung bestand bei diesem Projekt vor allem darin, dass Irisette es mit großen Mitbewerbern wie Otto, LIDL und Bonprix zu tun hat. Eine Positionierung auf dem Markt war daher eines der Ziele. Der Kunde erhielt zwar sehr viel Traffic über die Marke sowie Kombinationen, erzielte jedoch kaum Top-Rankings für „non-brand“-Keywords wie „Biber Bettwäsche“, „Satin Bettwäsche“, „Sommerdecke“ etc. SEO-seitig wurde bis dato wenig unternommen, Content war lediglich teilweise auf den Kategorieseiten vorhanden. Mithilfe von Fairrank sollte dies nun ausgebaut werden.



Was sagt der Kunde?

„Durch die Zusammenarbeit mit FAIRRANK haben wir die Sichtbarkeit unseres Onlineshops und der Marke Irisette innerhalb kurzer Zeit signifikant verbessern können. Weitere Steps sind in Planung und werden sukzessive umgesetzt. Die Zusammenarbeit mit Herrn Güneş gestaltet sich sehr angenehm, ist vertrauensvoll, effektiv und macht Spaß. Unsere Expertise rund um das Thema Schlaf und die Besonderheiten der Marke Irisette finden im FAIRRANK-Team Gehör und werden im Netz sichtbar. Das Zusammenspiel aus FAIRRANK und unserer Expertise rund um unsere Bettwäsche und Bettwaren ist die Basis für diese erfolgreiche Performance.“



WAS HABEN WIR GEMACHT?

- Allumfassendes SEO-Audit und Ausarbeitung eines Maßnahmenplans, u.a.:
- Erstellung eines technischen Maßnahmenplans
- Detaillierte Keyword-Recherche
- Erarbeitung eines Redaktionsplans

SEO



WIE SIND WIR VORGEGANGEN?

- Unterstützung des Webmaster bei Umsetzung des technischen Maßnahmenplans
- Überprüfung der Website hinsichtlich Informationsarchitektur für Google
- Erstellung einer Potenzialanalyse für Keywords und saisonale Einteilung (Winter/Sommer)
- Durchführung regelmäßiger technischer Analysen



WAS HABEN WIR ERREICHT?

- Verbesserung der organischen Sichtbarkeit um 400%
- Top-Platzierungen für relevante Keywords wie „Biber-Bettwäsche“
- Steigerung des Traffics der non-brand Keywords um 240 %



IN WELCHEM ZEITRAUM ?

- seit 2020

