

# HKVA

## BRANCHE: Schiffsversicherungen



### INFOS ZU KUNDE & BRANCHE

Ob Wassersport-, Seekasko-, Flussskasko- oder Schiffsbau-Versicherung: Die Hanseatische Kasko-Versicherungsagentur GmbH (HKVA) bietet seit 2003 maßgeschneiderte Versicherungslösungen für die Branche der Schifffahrt an. Die Expertise der HKVA in puncto Versicherung von See- und Flussschiffen sowie Werften wächst seit jeher stetig. Die Gesellschafter der HKVA decken darüber hinaus das ganze Spektrum der Transportversicherung ab. Mit rund 30 Versicherungsgesellschaften, die sowohl national als auch international agieren, können so individuelle und umfassende Versicherungsleistungen für Kunden dieser besonderen und anspruchsvollen Branche realisiert werden.



### WAS HABEN WIR GEMACHT?

- Durchführung technischer Grundoptimierung
- Optimierung des Contents
- Schaltung von Facebook und Instagram Ads

SEO

SEA

SMM



### WIE SIND WIR VORGEGANGEN?

- Etablierung einer Wertebasis für alle Versicherungsbranchen
- Erstellung eines festen Keywordsets sowie eines Content-Plans
- Content-Erstellung für die Startseite sowie alle Themenseiten
- Etablierung einer Traffic-Kampagne (Facebook)



### WAS HABEN WIR ERREICHT?

- Schaffung einer Ausgangsbasis im Web zum Thema "Schiffsversicherungen"
- höhere Sichtbarkeit gegenüber direkten Wettbewerbern
- alle 10 Haupt-Keywords sowie relevante Nebenkeywords des Kunden bis heute auf die Top-Positionen 1-8 gebracht
- Konkurrenzsituation zu großen Versicherungskonzernen ausgemerzt
- Steigerung der Anfragen nach den ersten 4 Monaten um 118 %



### IN WELCHEM ZEITRAUM ?

- seit 2020



### WAS WAR DIE HERAUSFORDERUNG ?

Die Aufgabe bestand zunächst darin, sich einen Überblick über die nischige Branche mit verhältnismäßig starkem Wettbewerb zu verschaffen. Da der kleine Markt der Schiffsversicherungen stark umkämpft ist, war eine kosteneffiziente Positionierung der HKVA die größte Herausforderung bei der Zusammenarbeit. Dafür wurden vorrangig kreative Anzeigen in sozialen Netzwerken erstellt und geschaltet, um die HKVA auf dem Markt gut zu positionieren und als Marke zu stärken.



### Was sagt der Kunde?

„FAIRRANK ist stets kompetent an unserer Seite.“

