

# W&P® Bausysteme

BRANCHE: HANDWERK

W&P® Bausysteme



## INFOS ZU KUNDE & BRANCHE

Die W&P® Bausysteme Montage GmbH plant und baut Terrassenüberdachungen, Wintergärten und Markisen im Raum Köln und Umgebung und ist seit über zehn Jahren eine beliebte Anlaufstelle für Produkte dieser Art. Das Unternehmen zeichnet sich sowohl durch die gute Qualität der Produkte als auch eine einwandfreie Montage aus. Mit Hilfe des Handwerksunternehmens konnten bereits zahlreiche Kunden ihre Lebensqualität im Außenbereich sowie den Wert Ihrer Immobilie steigern.



## WAS HABEN WIR GEMACHT?

- Audits und Recherche relevanter Zielgruppen basierend auf Vertriebszahlen
- Ermittlung der richtigen Online-Marketing-Instrumente, um die Zielgruppen zu erreichen
- Entwicklung einer Social-Media-Strategie
- Entwicklung einer SEA-Strategie für Zielgruppen, die aktiv nach Produkten suchen
- Nutzung von Synergien zwischen Online-Marketing-Strategien und Vertrieb, um neben Traffic und Leads auch den Umsatz zu erhöhen

SEA

SMM



## WAS WAR DIE HERAUSFORDERUNG?

Die W&P® Bausysteme Montage GmbH ist in den letzten Jahren – unter anderem durch den Einsatz von Online-Marketing-Maßnahmen – stark gewachsen. Die Aufgabe von Fairrank bestand darin, die Anfragen sowohl in der Quantität als auch in der Qualität zu erhöhen. Der Fokus sollte daher nicht auf Traffic und Leads gelegt werden, sondern auf die gewünschte, relevante Zielgruppe. Denn so können auch die Vertriebsressourcen so effizient wie möglich genutzt werden.



## WIE SIND WIR VORGEANGEN?

- Definition von Personas zur gewünschten Zielgruppe
- Ermittlung relevanter Suchbegriffe für SEA
- Erstellung von Content in Form von Landingpages
- Vereinfachung des Lead-Funnels für den User
- Fokus auf Top-Zielgruppen aufgrund von Datengenerierung



## WAS SAGT DER KUNDE?

*“Fairrank konnte durch die Zielgruppensegmentierung und das fokussierte Targeting ernsthafte Kaufabsichten von sporadischem Interesse trennen. So konnten wir das Sales-Budget klar eingrenzen. Wir sind absolut bereit, neue Wege mit Ihnen gemeinsam zu gehen.”*



## WAS HABEN WIR ERREICHT?

### SEA

- CPL um 57,5 % gesenkt
- Steigerung der CTR um 5,05 %
- Steigerung der 'Impressionen auf 35.740

### SMM

- CPL innerhalb eines Monats um 25,9 % gesenkt
- 'Steigerung der CTR innerhalb eines Monats um 1,01 %
- Steigerung der Impressionen auf 423.423



## IN WELCHEM ZEITRAUM ?

- seit November 2021

