

Leuchtenland

BRANCHE: E-COMMERCE



INFOS ZU KUNDE & BRANCHE

Schürmann Leuchtenland blickt auf eine 90-jährige Firmengeschichte mit langer Tradition zurück. Das Unternehmen, das auf Lampen, Leuchten und Lichtplanung spezialisiert ist, hat seinen Ursprung in Bochum. Mittlerweile hat sich der Betrieb über Dortmund nach Schwerte, Lünen und Dülmen weiterentwickelt. In den dort ansässigen Filialen lassen sich auf jeweils 1.000 m² ganze Lichtwelten mit rund 15.000 ausgestellten Produkten bestaunen. Neben diesen besitzt Leuchtenland auch einen eigenen Onlineshop (www.leuchtenland.com), in dem eine umfassende Auswahl an Designerleuchten aller Art – von klassisch bis modern, von puristisch bis extravagant – zu finden ist.



WAS HABEN WIR GEMACHT?

- Optimierung der Website SEO-technisch, Userfreundlichkeit erhöht
- Contenterstellung (Produkt- und Kategoriewebsites)
- Erstellung und Schaltung von Text-, Display- und Shoppinganzeigen

SEO

SEA

SMM



WIE SIND WIR VORGEGANGEN?

- Diversifizierung der Multi-Channel-Strategie
- Stabilisierung und Ausbau der Umsatzsituation
- Schaltung von Facebook/Instagram Ads



WAS WAR DIE HERAUSFORDERUNG?

Die Aufgabe von Fairrank bestand vorrangig darin, sowohl die Umsätze als auch die Sichtbarkeit von Leuchtenland zu steigern. Insbesondere die online generierten Umsätze sollten dabei ausgebaut werden. Darüber hinaus wurde eine Professionalisierung des digitalen Point of Sale (POS) sowie eine Steigerung der relevanten Keywords angestrebt. Im SEA-Bereich war die Herausforderung in erster Linie ein stärkerer Return on Advertising Spend (ROAS), aber auch die Diversifizierung der Multi-Channel-Strategie zur Stabilisierung des Umsatzes sowie der Sichtbarkeit. Zur Zielerreichung sollten ebenfalls Facebook und Instagram Ads geschaltet werden.



WAS HABEN WIR ERREICHT?

- Steigerung der direkten Abverkäufe im Onlineshop um 239 %
- Umsatzziele deutlich übertroffen, nachhaltig gestärkt und beibehalten: ROAS von 3 auf 15
- Professionalisierung des digitalen POS
- Steigerung der relevanten Keywords
- Verbesserung der Usability, Call-to-Action-Anpassungen und neue Zahlungsmethode
- Stärkung des Brandings
- Erhöhte Interaktion mit der Zielgruppe
- Facebook-Follower von 1,4k auf 2,9k gesteigert



WAS SAGT DER KUNDE?

„Wir vertrauen bei Multichannel-Strategien unserem Sparringspartner Fairrank! Die Kommunikationswege sind kurz, die Ansprechpartner im Projektteam jederzeit erreichbar. Die Betreuung ist professionell und zugleich sehr persönlich. Im Ergebnis profitieren wir von einer produktiven und effizienten Zusammenarbeit – auch bei komplexen Werbekampagnen.“



IN WELCHEM ZEITRAUM ?

- seit Januar 2019

