

Online-Pressemitteilung

Der Online-Marketing-Pauker im neuen Design

Online-Erfolg ist keine Glückssache. Es braucht Fachwissen im Umgang mit dem Internet und den Möglichkeiten, die es bietet. Der Online-Marketing-Pauker (www.online-marketing-pauker.de) von der Fairrank GmbH, eine der führenden Online-Marketing-Agenturen im deutschsprachigen Raum mit Fokus auf kleine und mittlere Unternehmen (KMU), vermittelt das nötige Know-how, um im digitalen Wettbewerb zu bestehen. Mit dem aktuell durchgeführten Relaunch präsentiert sich die kostenfreie Lernplattform in einem neuen, modernen Design. Nutzer des virtuellen „Paukers“ können sich auf spielerische Weise Kenntnisse über Suchmaschinenmarketing und weitere Disziplinen des Online-Marketings aneignen oder bereits vorhandenes Wissen auffrischen bzw. erweitern.

Jetzt mit Zertifikat

Mit dem Relaunch des Online-Marketing-Paukers erhalten registrierte Nutzer jetzt auch die Möglichkeit, eine Abschlussprüfung abzulegen und sich die erfolgreiche Teilnahme an diesem Lernprogramm durch ein Zertifikat bescheinigen zu lassen. Das Schriftstück wird nach bestandener Prüfung auf hochwertigem Papier gedruckt und per Post versandt. Mit diesem Dokument und der Auszeichnung als zertifizierter Online-Marketing-Profi können Bewerber ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt erheblich verbessern. Sie belegen damit nicht nur erworbenes Fachwissen, sondern stellen zugleich ihre Bereitschaft zur Fortbildung und Eigeninitiative unter Beweis.

Für Einsteiger und Fortgeschrittene geeignet

Mit dem Online-Marketing-Pauker lernt der Teilnehmer die Bedeutung und Anwendung relevanter Fachbegriffe und -themen kennen. Er beantwortet Quizfragen zu Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Grundlagen des Online-Marketings und anderen Themen, die für modernes Marketing von Bedeutung sind. Mögliche Antworten sind im Multiple-Choice-Verfahren vorgegeben. Ins Quiz eingebaute Videobeiträge vertiefen das frisch erworbene Wissen. Damit der Nutzer nicht ins Blaue hinein raten muss, steht ihm auf der Website ein Glossar sowie mitunter ein „Joker“ zur Verfügung, mit deren Hilfe er abgefragte Begriffe nachschlagen kann. Registrierte Nutzer haben die Möglichkeit, ihr Wissen und ihren Lernfortschritt mit dem anderer Nutzer zu vergleichen, um so die eigene Leistung besser einordnen zu können.

Auch via App nutzbar

Der Online-Marketing-Pauker lässt sich am stationären PC oder Notebook komfortabel über einen beliebigen Webbrowser aufrufen. Für mobile Endgeräte wie Smartphones oder Tablets steht der Online-Marketing-Pauker per App zur Verfügung, die derzeit unter den Betriebssystemen iOS, Android und Windows 10 lauffähig ist.

Abbinder

Der Online-Marketing-Pauker ist eine Marke der Fairrank GmbH.

Die Fairrank GmbH ist seit 2004 Spezialist für Online-Marketing mit Fokus auf kleine und mittlere Unternehmen (KMU) und zählt zu den Marktführern der Branche. Durch Tausende Kundenprojekte, die das Unternehmen bisher erfolgreich realisiert hat, können die rund 100 Mitarbeiter auf viel Erfahrung und Expertenwissen in den Bereichen Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung zurückgreifen. Fairrank ist offizieller Google Premium-Partner sowie Bing Elite SMB Partner und wurde bereits mehrfach vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) mit den Qualitätszertifikaten für SEO und SEA ausgezeichnet

Kontakt

Fairrank GmbH
Frau Julia Schmitz
Siegburger Str. 215
50679 Köln
Telefon: +49 (0) 221 – 96889512
Telefax: +49 (0) 221 – 99202500
j.schmitz@fairrank.de
www.online-marketing-pauker.de