



## Leitfaden für Google AdWords-Inserenten: Zusammenarbeit mit FAIRRANK

### Einführung in Online-Werbung und AdWords

#### 1. Online-Werbung

Mit Online-Werbung können Sie für Ihr Unternehmen werben und neue Kunden gewinnen. Mehr als 51 Millionen (ca. 73 %) der Bundesbürger ab 14 Jahren nutzen heute das Internet. Zudem kommen jedes Jahr etwa 2,7 Millionen neue Nutzer hinzu. Durch eine Präsenz im Internet und das Schalten von Online-Werbung können Sie sicherstellen, dass potenzielle Kunden Ihr Unternehmen finden.

#### 2. Google AdWords

AdWords ist das Werbeprodukt von Google und ermöglicht Ihnen, Ihre Anzeige genau in dem Moment zu schalten, in dem potenzielle Kunden nach Ihren Produkten oder Diensten suchen. Die AdWords-Anzeigen erscheinen mit der Kennzeichnung "Anzeigen" neben den Suchergebnissen bei Google sowie auf Hunderttausenden von Websites im wachsenden Google-Werbenetzwerk. Sie können Ihre Anzeigen geografisch ausrichten und Ihr Budget wird nur ausgegeben, wenn jemand auf Ihre Anzeige klickt. Das Werbenetzwerk von Google erreicht mehr als 86 Prozent der Internet-Nutzer der Welt und kann Sie dabei unterstützen, potenzielle Kunden mit Ihrem Unternehmen zu verbinden.

### Google und die autorisierten Reseller von AdWords

AdWords kann Ihrem Unternehmen zum Erfolg verhelfen. Möglicherweise verfügen Sie nicht über die Zeit und die Ressourcen für den Aufbau und die regelmäßige Pflege eines erfolgreichen AdWords-Kontos.

Hier kommen die autorisierten Reseller von AdWords ins Spiel. Wir arbeiten eng mit einer kleinen Gruppe von Firmen zusammen, die Unternehmen bei der Maximierung ihrer AdWords-Kampagnenleistung unterstützen, damit diese die bestmögliche Leistung erzielen. Wie alle autorisierten Reseller von Google AdWords stellt FAIRRANK eine professionelle und umfassende AdWords-Kontoverwaltung bereit, von der Einrichtung des Kontos über die fortlaufende Kampagnenoptimierung bis hin zum hochwertigen Support.

### Worauf Sie achten sollten

Viele Drittanbieter wie FAIRRANK vertreten kompetent die Interessen ihrer Inserenten und haben sich so unser Vertrauen verdient. Achten Sie jedoch auf folgende Taktiken, die von Gruppen eingesetzt werden, die keine autorisierten Reseller von AdWords sind:

- **Behauptung, zu Google zu gehören:** Bitten Sie die Agentur, Ihnen eine E-Mail von einer Google-E-Mail-Adresse aus zu senden. Falls Sie danach immer noch Zweifel haben, leiten Sie die E-Mail an Google weiter.
- **Ständiges Belästigen oder Drangsalieren, um Sie zur Zusammenarbeit zu bewegen:** Falls Sie nicht Kunde dieser Agentur werden, hat diese keine Möglichkeit, die Leistung Ihrer aktuellen Kampagne oder die Position Ihres Unternehmens in den Suchergebnissen zu beeinträchtigen.

- **Irreführende Preisgestaltung:** Möglicherweise nutzt die Agentur nicht das korrekte Werbebudget, das mit Ihnen vereinbart wurde. Stellen Sie sicher, dass Sie eine schriftliche Kopie Ihrer Vereinbarung erhalten.
- **Garantieren von Anzeigen-Placements:** Es ist nicht möglich, die Platzierung von Anzeigen auf den Suchergebnisseiten von Google zu garantieren. Nicht einmal wir können das. Die Position Ihrer AdWords-Anzeige wird in einer Auktion ermittelt und ändert sich dynamisch bei jeder neuen Suche.
- **Behauptung, AdWords wirke sich auf Ihren Anzeigenrang in den organischen oder natürlichen Suchergebnissen aus:** Die AdWords-Werbung beeinflusst Ihren Anzeigenrang in den Suchergebnissen nicht. Beide Systeme sind vollständig unabhängig voneinander.
- **Keine Weitergabe der Informationen zu den Kosten und zur Leistung von AdWords-Kampagnen:** Sie haben das Recht, über Kosten und Leistung Ihrer AdWords-Kampagne informiert zu werden.

Bitte füllen Sie [dieses](#) Beschwerdeformular aus, falls Sie eine Werbeagentur melden möchten.

## Auswerten der AdWords-Leistung

Sobald Ihre Anzeigen geschaltet werden, stellt FAIRRANK Ihnen regelmäßige Berichte bereit. Diese ermöglichen Ihnen eine Analyse der Leistung Ihrer Kampagne. Es ist übrigens normal, dass die Rechnung von FAIRRANK höher ausfällt als Ihre AdWords-Kosten. Da das Unternehmen Ihnen einen Mehrwertdienst bereitstellt, kommen nicht nur Ihre Werbekosten zum Tragen. Außerdem ist Folgendes zu beachten: Sie sollten zwar die Länge und die Bedingungen Ihres Vertrags im Blick behalten, aber auch berücksichtigen, dass es einige Monate dauern kann, bis AdWords so eingerichtet ist, dass die optimale Leistung erzielt wird. Die entsprechenden Berichte werden mindestens einmal im Monat bereitgestellt und enthalten folgende Angaben:

- **Impressionen:** Dieser Wert gibt an, wie oft Ihre Anzeige geschaltet wurde.
- **Klicks:** Gibt an, wie oft Nutzer auf Ihre Anzeige geklickt haben.
- **Kosten:** Dies ist der Gesamtbetrag Ihrer AdWords-Ausgaben.

Falls Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte unter 0221-99202-0 oder [info@fairrank.de](mailto:info@fairrank.de) an FAIRRANK.